

CODICE ETICO

Principi di condotta nella conduzione di attività a favore e/o per conto di Decathlon Italia S.r.l., atti a prevenire/contrastare il rischio-reato, ai sensi del D.Lgs. 231/2001

1. PREMESSA

Il Codice Etico sancisce non solo i principi generali ai cui devono uniformarsi tutti i suoi Destinatari (come definiti nel seguente punto) nel rapporto tra Decathlon Italia S.r.l. (di seguito **La Società**) e qualsiasi interlocutore esterno, ma anche le regole di comportamento che la Società considera vincolanti per i Destinatari, che si aggiungono a quanto già previsto dalla vigente normativa nazionale ed europea.

Il principio base che governa la Società è il rispetto della legalità; il presente Codice costituisce un elemento essenziale del sistema di controllo preventivo, dalla stessa adottato per prevenire i reati che ciascuno dei Destinatari potrebbe commettere nello svolgimento della propria attività, con particolare riguardo di quelli previsti dal D. Lgs. n. 231/2001.

Tutti i principi specificati all'interno del codice etico sono meglio dettagliati nei protocolli generali e specifici di cui al presente modello.

Il 10 dicembre 2016 è stata promulgata in Francia la legge Sapin II, relativa «à la transparence, à la lutte contre la corruption et à la modernisation de la vie économique», che introduce tra l'altro – a carico delle imprese con più di 500 dipendenti e con fatturato di oltre 100 milioni di euro – l'obbligo di adottare programmi di conformità che prevedano:

- un Codice di Condotta che descriva i comportamenti vietati;
- un sistema interno che permetta ai dipendenti di segnalare episodi di corruzione;
- una mappatura del rischio corruzione in seno all'Azienda;
- procedure relative alla due diligence da eseguire su clienti e fornitori;
- procedure sui controlli contabili e sulla gestione dei pagamenti;
- un piano di formazione del personale nella specifica materia anticorruzione;
- un sistema disciplinare volto a sanzionare le violazioni del codice di condotta;
- un sistema di controllo e valutazione interno delle misure attuate.

La legge trova applicazione anche al gruppo Decathlon in quanto la Casa Madre è di nazionalità francese e controlla imprese in tutto il mondo, anche in Italia.

Decathlon SE, ha implementato tutte le obbligazioni previste dalla legge Sapin II, ivi compreso un codice di condotta per la lotta alla Corruzione, valido per tutte le Società del Gruppo.

Il detto Codice di Condotta è considerarsi parte integrante (all. 1) del presente Codice Etico

2. DESTINATARI

Il presente Codice Etico è vincolante e si applica agli Amministratori, ai componenti degli Organi Sociali, ai Dirigenti, ai Quadri ed agli Impiegati collaboratori della Società, operanti

anche all'estero, nonché a tutti i Collaboratori e Consulenti Esterni che operino in nome e per conto della Società, qualunque sia la qualificazione giuridica del rapporto in essere, ai fornitori ed a chiunque tratti affari o abbia rapporti con la Società (di seguito anche i **Destinatari**).

Sarà cura della Società portare a conoscenza di tutti i Destinatari l'adozione ed il contenuto del Codice, di cui richiede il rigoroso rispetto. La Società predilige avere rapporti con Destinatari che dimostrino di condividere i principi ed il contenuto del presente Codice.

3. CAMPO DI APPLICAZIONE

Il rispetto delle disposizioni contenute nel modello organizzativo di Decathlon Italia, rientra tra le obbligazioni contrattuali di tutti i collaboratori della Società, siano essi dirigenti, quadri o impiegati, ai sensi degli artt. 2104 ("diligenza del prestatore di lavoro") e 2105 ("obbligo di fedeltà") codice civile. La violazione delle disposizioni del Codice Etico, dei protocolli di cui al presente modello nonché delle procedure aziendali dagli stessi richiamate, costituisce, pertanto, violazione delle obbligazioni legate al contratto di lavoro, rilevante ai fini disciplinari.

Il rispetto delle disposizioni del Modello di Decathlon Italia, di cui il Codice Etico costituisce parte integrante, è inoltre elemento essenziale nei rapporti con i destinatari esterni alla Società; la violazione delle disposizioni contenute nel Codice Etico costituirà, pertanto, inadempimento delle obbligazioni contrattuali che potrà portare, nei casi di dolo o colpa grave, alla risoluzione del contratto, impregiudicato il diritto della Società al risarcimento di ogni eventuale danno, che dovesse derivare dal detto inadempimento.

4. OBIETTIVI AZIENDALI

Decathlon considera la pratica sportiva un veicolo fondamentale per il benessere fisico e psicologico dell'individuo.

Per questo motivo l'obiettivo dell'azienda è **"Move people through the wonders of sports "**.

Per raggiungere l'obiettivo di cui sopra, Decathlon offre, in tutti i Paesi ove è presente, una vasta gamma di articoli sportivi tecnici e di qualità ad un prezzo contenuto.

5 COMPANI PROFILE

DECATHLON é uno dei leader mondiali della distribuzione di articoli sportivi, con sede internazionale in Francia, è specializzata nella creazione di prodotti innovativi e nella relativa distribuzione online e in più di 1.700 negozi in tutto il mondo.

DECATHLON conta nel 2023 105.000 collaboratori ed è presente in 70 paesi.

In Italia:

oltre 8000 collaboratrici e collaboratori

145 negozi, distribuiti su tutto il territorio nazionale

4 depositi logistici, 2 sedi di Produzione

Qualche esempio, dell'impegno dei team italiani nella divulgazione dello sport e della cultura del movimento:

- la Fondazione Decathlon Italia ha finanziato e sostenuto dalla sua creazione 115 progetti per permettere allo sport di fungere da vera e propria azione di inclusione e sostegno in situazioni di fragilità;
- la collezione sport paralimpici presente su decathlon.it, arricchita di carrozzine sportive;
- il Servizio Clienti in lingua dei segni.

6. PRINCIPIO DI LEGALITA'

6.1 I nostri valori

I valori aziendali sono i criteri di riferimento in termini di comportamento scelti dal gruppo Decathlon per rappresentare ed identificare i propri principi cardine. Gli stessi sono oggetto di specifica formazione interna impartita a tutti i collaboratori e ben riflettono l'anima sportiva del gruppo:

- Vitalità
- Autenticità
- Responsabilità
- Generosità

6.1.1 Vitalità:

La vitalità è intesa come sinonimo di energia. Una persona vitale, infatti, è positiva e piena di energia. È entusiasta, ama creare, innovare e sa adattarsi per migliorare. Ama la sfida e gioca per vincere.

6.1.2 Autenticità:

L'autenticità è intesa come trasparenza delle proprie azioni e nella relazione con gli altri. Essa presuppone: coraggio di essere se stessi, avere una comunicazione semplice, agire con sincerità e benevolenza, rispettare la natura e le sue risorse.

6.1.3 Responsabilità

La responsabilità è il valore che guida il percorso di ogni collaboratore e collaboratrice di Decathlon, nella costruzione e protezione della reputazione dell'insegna

Essa implica la capacità di prendere decisioni e di mettere in opera azioni che permettano di raggiungere i risultati attesi nel rispetto della legge e dei principi contenuti all'interno del presente documento.

Il principio di legalità, infatti, è uno dei cardini su cui si poggia l'attività della Società; pertanto nello svolgimento di attività che riguardino Decathlon Italia tutti coloro che operano per conto della Società sono tenuti ad agire nel rispetto della legge ed ogni violazione viene punita anche ai sensi del codice disciplinare e del regolamento aziendale, oltre che della normativa vigente.

Decathlon Italia impronta la conduzione dei propri affari a criteri di corretto comportamento sotto il profilo etico, anche a prescindere dall'esistenza di una disposizione normativa o regolamentare che li imponga.

Nel concetto di responsabilità, così come inteso in Decathlon, rientrano inoltre i seguenti, ulteriori, principi: buona fede, lealtà, correttezza, tutela della riservatezza, equità, imparzialità, integrità, merito, professionalità, diligenza, fedeltà, collaborazione.

La responsabilità nei rapporti con la Pubblica Amministrazione

Le relazioni per conto di Decathlon Italia con le Autorità, la Pubblica Amministrazione, gli enti pubblici, e i relativi rappresentanti (funzionari pubblici, pubblici ufficiali, soggetti incaricati di un pubblico servizio), italiani o esteri (nel complesso, genericamente, di seguito, la "PA") osservano rigorosamente le disposizioni della legge e dei regolamento applicabili, del Codice di Condotta per la lotta alla Corruzione, allegato al presente Codice Etico, oltre che ad ispirarsi con particolare attenzione ai valori etici promossi in azienda.

Di seguito i punti salienti, da non considerarsi in alcun modo esaustivi:

- i rapporti con gli interlocutori istituzionali e con gli esponenti della PA possono essere tenuti esclusivamente da soggetti a ciò autorizzati;
- eventuali soggetti terzi (es. consulenti, intermediari, procuratori, ecc.) che agiscono per conto di Decathlon Italia nei rapporti con la PA sono tenuti a conoscere e rispettare le direttive valide per i collaboratori della Società;
- nei rapporti con la PA, Decathlon Italia non può essere rappresentata da consulenti o altri soggetti terzi anche solo potenzialmente in conflitto di interessi.

Nelle attività che coinvolgano la PA (es. richiesta di autorizzazioni) ed i relativi esponenti, espressamente vietato:

- accettare, promettere/offrire, anche indirettamente, denaro, regali, prestazioni gratuite o favori (es. omaggi, buoni sconto, etc)
- proporre o accettare di proporre/offrire opportunità di impiego e/o commerciali a dipendenti della PA o ai soggetti che agiscono in rappresentanza di un ente della PA o a loro parenti e affini;
- tentare di carpire, anche per interposta persona, informazioni riservate;
- indurre, in generale, ad assumere comportamenti attivi od omissivi che si pongano in contrasto con i principi individuati dal presente Codice Etico.

La responsabilità nella gestione degli affari e rapporti con terzi

Le relazioni per conto di Decathlon Italia con terzi, siano essi italiani o esteri osservano rigorosamente le disposizioni della legge e dei regolamento applicabili, del Codice di Condotta per la lotta alla Corruzione, allegato al presente Codice Etico, oltre che ad ispirarsi con particolare attenzione ai valori etici promossi in azienda.

Nella gestione di qualsiasi attività è fondamentale che i soggetti coinvolti nelle transazioni (siano essi collaboratori che esterni) non si trovino, o possano trovarsi, in conflitto di interessi con la Società. chiunque si trovi ad operare in conflitto di interessi dovrà dare immediata comunicazione della propria condizione al proprio superiore gerarchico.

Per conflitto di interessi si intende, in via esemplificativa o non esaustiva:

- interessi economici e/o finanziari personali diretti o tramite un parente di fornitori o concorrenti della Società;
- rapporti di lavoro di qualsiasi tipo, in essere con fornitori o concorrenti della Società;
- rapporto di parentela, coniugio o affinità entro il quarto grado con fornitori.

Nel rapporto con i fornitori è necessario:

- effettuare preliminarmente una verifica di tutte le informazioni disponibili (ivi comprese quelle relative alla solidità economica ed alla reputazione) onde evitare di intraprendere o intrattenere rapporto d'affari con fornitori di cui si abbiano notizie o sospetti fondati di coinvolgimenti in attività illecite;
- selezionare i fornitori sulla base di criteri oggettivi quali, a titolo esemplificativo e non esaustivo, la solidità finanziaria, l'estensione territoriale, la qualità del servizio offerto rispetto al prezzo proposto.
- attenersi alle regole di condotta indicate nel regolamento interno oltre che nel Codice di Condotta per la lotta alla Corruzione allegato al presente Codice Etico.

Responsabilità in materia Salute e sicurezza nei luoghi di lavoro

La tutela della salute e sicurezza dei lavoratori nei luoghi di lavoro è una priorità per la Società che si impegna al rispetto di tutta la normativa vigente in materia.

Al fine di garantire il massimo livello di salute e sicurezza per le persone, anche esterne rispetto all'azienda (clienti, fornitori etc), Decathlon si è dotata di un'organizzazione che prevede procedure e ruoli operativi diversi ed ulteriori rispetto a quelli obbligatori per legge (vedi protocolli specifici contenuti nella parte speciale del modello di Decathlon).

6.1.4 Generosità:

La generosità in Decathlon è intesa come volontà di agire con il cuore, di aiutare le persone ed il pianeta. Questo valore si traduce nello spirito di squadra, nella disponibilità alla condivisione delle proprie idee con gli altri e nell'apertura al confronto nonché all'ascolto attivo.

6.2 Le volontà

I valori aziendali permeano tutte le strategie d'azione (volontà) messe in atto dall'azienda.

Le principali volontà aziendali possono ricondursi a:

- Innovazione: Decathlon si concentra sull'innovazione nella progettazione dei prodotti e servizi per soddisfare le esigenze dei propri clienti.
- Accessibilità: Decathlon si impegna a rendere lo sport sempre più accessibile a tutti, offrendo prodotti, fornendo consigli e risorse per aiutare i clienti a praticare il proprio sport come, quando e dove vogliono.
- Sostenibilità: Decathlon attua una politica di sviluppo sostenibile e ambiziosa per una crescita responsabile a beneficio dell'umanità e del pianeta. Agisce in un quadro di economia sempre più "rigenerativa", promuovendo mezzi di mobilità sostenibile.
- Impegno sociale: Decathlon è impegnata in progetti sociali, è inclusiva ed aperta a tutti. Riflette la società di cui vuole far parte.
- Approccio Globale e locale: tutta Decathlon è orientata alle realtà locali ma è connessa con il mondo intero

6.3 Fondamentali Umani

In Decathlon, le persone sono al centro di ogni progetto. Il management responsabile fa parte del DNA dell'azienda.

-Omissis-

Decathlon si impegna a rispettare i diritti umani fondamentali e ad ostacolare qualsiasi affronto alla dignità delle persone e, più specificatamente, qualunque forma di violenza e/o molestia nei riguardi di qualsivoglia individuo, indipendentemente dal suo status contrattuale,

Decathlon interpreta la "diversità" come una fonte di arricchimento del patrimonio umano aziendale.

Decathlon, inoltre, conferisce grande importanza al rispetto della natura e delle sue risorse.

7. LA SELEZIONE

La scelta del personale da assumere, viene effettuata tramite la valutazione della corrispondenza dei profili dei candidati e del loro livello di competenze, tenendo conto delle esigenze esplicitate nella richiesta avanzata/pubblicata dalla funzione aziendale interessata, nel rispetto dei valori aziendali e delle pari opportunità per tutti i soggetti interessati.

8 LE FORMAZIONI

In Decathlon sono previsti percorsi formativi coerenti con il ruolo e il livello di responsabilità.

-Omissis-

-Omissis-

10. ATTUAZIONE DEL CODICE ETICO

Tutti i collaboratori di Decathlon Italia si impegnano a rispettare e a far vivere tutti i valori, le volontà e le norme di comportamento contenuti nel presente Codice Etico. In particolare, gli amministratori ed i dirigenti devono essere valore d'esempio nella coerenza della loro condotta rispetto ai principi sopra esposti.

ALLEGATO: [Codice di condotta "Lotta contro le corruzioni"](#)